

FOR IMMEDIATE RELEASE:
December 13, 2017

Contact: Deborah James +12024416917, djames@cepr.net
Melinda St. Louis, +12024417579, mstlouis@citizen.org

Las asociaciones de PYMES rechazan el programa de trabajo de PYMES y las Reglas de comercio electrónico de la OMC.

BUENOS AIRES, ARGENTINA---Cuando las asociaciones de PYMES del mundo fueron consultadas si apoyaban el programa de trabajo de PYMES de la OMC, ellas rechazaron por el siguiente motivo:

Mrs Ruth Abraham Agbo – Líder Nacional de la Mujer, MIPYME en la Asociación Nacional de Comerciantes de Nigeria (NANTS), Nigeria

"Nosotros, los más de 4 millones de MIPYMES en Nigeria bajo la Asociación Nacional de Comerciantes de Nigeria (NANTS) apoyamos y respaldamos plenamente la propuesta del G90 (de países en desarrollo y países menos adelantados) que tiene disposiciones de Trato Especial y Diferenciado que ayudarían genuinamente a nuestro crecimiento y desarrollo. Nos oponemos totalmente a las otras propuestas que son troyanas y puertas traseras para las reglas (e-commerce et al) que dañarían nuestros medios de vida y sustento".

Mohan Gurnani, Presidente de la Cámara de Asociaciones de la Industria y el Comercio de Maharashtra (CAMIT) que representa a miles de MIPYME indias, India

"Rechazamos la propuesta en la OMC de traer más liberalización en nombre de las MIPYMES. Las pequeñas empresas ya están sufriendo esa liberalización y este movimiento no es más que un intento encubierto de generar nuevos problemas, incluida la facilitación de la inversión y el comercio electrónico, que no ayuda a las pequeñas empresas sino que consolida los poderes de las grandes compañías".

Marcelo Fernandez, Confederación General Económica de la República Argentina (CGERA) representa 40 cámaras pymes sectoriales de la Argentina, **Argentina**

“ Como integrantes de la CGERA expresamos nuestra preocupación respecto de la negociación que se dan dentro de la OMC, ya que no nos consta que se hayan realizado los estudios de impacto pertinentes. Particularmente creemos que una apertura comercial a través del comercio electrónico nos obligaría a competir tanto en el mercado interno como externo contra grandes empresas transnacionales, poniendo en jaque nuestra producción, nuestros puestos de trabajo y a las pymes sobre todo en el sector manufacturero e industrial. Consideramos que las pymes deberíamos haber sido convocadas a esta negociación que tanto nos afecta.”

Mr. Ssali Godfrey, Oficial de promoción, Asociación de Fabricantes de Uganda (UMA) que tiene 250 miembros de PYMES, Uganda

"La Organización Mundial del Comercio (OMC) debe centrarse en los temas vigentes en lugar de gastar tiempo en nuevos temas. Los temas nuevos, como las MIPYMES, deben mantenerse fuera de

la agenda, ya que reducirán el espacio de políticas tan necesario en Uganda. Además, Uganda sigue sufriendo la tasa de mortalidad MIPYME más alta donde muchas de ellas no llegan a los 5 años de vida, por lo que someterlas a normas de la OMC fuertes, liberales y vinculantes significará la eliminación total de las MIPYMES ".

Ms. Veronica Namwanje, Director Ejecutivo en funciones, Uganda Small Scale Industries Association (USSIA) - La membresía de USSIA son pequeños industriales (SSI) y su membresía activa actual es de aproximadamente 4500 miembros de MSME, Uganda

"Fusionar a las MIPYME en la lista de temas y negociaciones de la OMC podría no ser lo mejor para las MIPYMES ya que podría conducir a una política general para las naciones miembros de MIPYMES en general y Uganda en particular, en un momento en que la estructura nacional de MIPYME enfoque de política '.

Algunas de las asociaciones de MIPYME preocupadas por las reglas del comercio electrónico incluyen:

- La asociación de vendedores ambulantes y vendedores ambulantes de India que representa a millones de MIPYMES ha protestado enérgicamente contra las normas de comercio electrónico incluidas en la OMC según una reunión de la sociedad civil en el marco de las negociaciones de RCEP en Hyderabad, India, julio de 2017.
- Incluso en India, uno de los países en desarrollo más grandes con una economía digital relativamente mejor desarrollada, la asociación principal de pequeños comerciantes y manufacturas, con 1700 asociaciones miembro que representan millones de MIPYMES, dicen que las compañías mundiales de comercio electrónico ya están poniendo a los locales en una gran desventaja
- Las empresas que realmente venden en sitios de comercio electrónico han formado una asociación para solicitar una mayor regulación de los mercados en línea, debido a los problemas que ya enfrentan en los mercados en línea.
- Una nueva asociación de compañías digitales indias busca apoyo de políticas de la industria nacional contra los precios predatorios por parte de compañías globales de comercio electrónico que les resulta más fácil recaudar capital que las compañías indias porque tienen mercados rentables en otros lugares, por lo que es un campo de juego injusto para las nuevas empresas indias.
- Es decir, las compañías de comercio electrónico de la India como Flipkart (la versión india de Amazon.com) valorada en 7.900 millones de dólares, y Ola (la versión india de Uber) valorada en aproximadamente 7 billones de dólares, ya tienen dificultades para competir con los rivales mundiales del comercio electrónico, antes de que se acuerden nuevas normas de comercio electrónico de la OMC. Las nuevas reglas de comercio electrónico propuestas en la OMC aumentarían el poder de Google, Amazon, etc. y lo harían aún más difícil incluso para compañías tan grandes como Ola para competir.

###

Contact information for these and other OWINFS civil society experts can be found at:
www.ourworldisnotforsale.net.